Themen Masterarbeiten

- A review of the state-of-the-art of automated trading strategies / Ein Überblick über den Stand der Technik bei automatisierten Handelsstrategien
- Active and passive portfolio management: do we need more active ETFs? / Aktives und passives Portfoliomanagement: Brauchen wir mehr aktiv-gemanagte ETFs?
- ChatGPT and LLMs in finance / ChatGPT und LLMs in Finance
- Crowdsourcing von Peer-Informationen zur Änderung des Ausgabeverhaltens / Crowdsourcing peer information to change spending behavior
- Financial education as the key to financial inclusion: An empirical investigation / Finanzielle Bildung als Schlüssel zur finanziellen Teilhabe: Eine empirische Untersuchung und Bewertung
- Finfluencer: Exploring the impact of financial influencer on social media / Finfluencer: Erforschung des Einflusses von Finanzinfluencern in den sozialen Medien
- How do investors react to Elon Musk's Twitter activity? / Wie reagieren die Anleger auf Elon Musks Twitter-Aktivitäten?
- How do retail investors pick their stocks? / Wie wählen Kleinanleger ihre Aktien aus?
- How do retail investors react to news? / Wie reagieren Kleinanleger auf Nachrichten?

- Learning from YouTube, TikTok and co: The quality of video content for financial education / Von Youtube, TikTok und Co. lernen: Die Qualität von Videoinhalten für die finanzielle Bildung
- On the communicability of investment alternatives / Über die Gesprächsfähigkeit von Investitionsalternativen
- Powerful prompts for ChatGPT in finance and banking / Leistungsstarke Prompts für ChatGPT im Finanz- und Bankwesen
- Structured financial products: An overview / Strukturierte Finanzprodukte: Eine Übersicht
- Text mining influencers: uncovering key topics in influencers' content / Textmining bei Influencern: Aufdeckung von Schlüsselthemen in den Inhalten von Influencern
- Textual analysis of WallStreetBets posts: Do investors feel the mood of the market? / Textanalyse von WallStreetBets-Beiträgen: Fühlen Anleger die Stimmung des Marktes?
- The future of financial education: gamification, interactive tools and the power of social media / Die Zukunft der Finanzbildung: Gamification, interaktive Tools und die Macht von Social Media
- The impact of advances in artificial intelligence on corporate information disclosure / Auswirkungen von Fortschritten bei künstlicher Intelligenz auf die Informationsveröffentlichung von Unternehmen
- The Oprah Winfrey effect: Investigating the influence of celebrity endorsements on investor behavior / Der Oprah-Winfrey-Effekt: Untersuchung des Einflusses von prominenter Werbung auf das Anlegerverhalten
- When do investors perceive assets to be risky? / Wann empfinden Anleger Vermögenswerte als riskant?